

KORT NIEUWS

■ **Unigarant** biedt gratis pechhulp voor e-bikes. Daarvoor is een samenwerking aangegaan met FietsNED.

■ De **Kilometerverzekering** communiceert sinds kort ook via sms. Klanten die een polis hebben afgesloten ontvangen een smsje, waarin de dekking wordt bevestigd en het polisnummer wordt doorgegeven. Ook de jaarlijkse kilometerstand van de auto zal worden opgevraagd via deze dienst. De dienstverlener gaat in de toekomst meerdere diensten per sms aanbieden.

■ **Universal Leven**, onderdeel van Allianz Nederland, heeft exclusief voor de deelnemers van Welke de kapitaalverzekering het **Leef Comfort Plan** ontwikkeld.

■ **Diks Verzekeringen** uit IJsselstein heeft een online te sluiten taxiverzekering op de markt gebracht. Het gaat om de TaxiVoordeelpolis van Voogd & Voogd.

■ **Bovag en Polis Direct** (een onderneming van Bovag-dochter Bovemij) hebben de **Bovag motorpolis** geïntroduceerd. Met de polis wil Bovag de verkoop van verzekeringen via de aangesloten motorbedrijven stimuleren.

■ **Avéro Achmea** heeft de premie van de **Auto Xcellent-verzekering** verhoogd. Avéro Achmea verhoogt tevens de WA-premie met zes procent. De tarieven voor de no-claim-beschermers gaan gemiddeld met veertig procent omhoog.

Kopgroepen voor excellent advies bundelen krachten

De stichting Excellent Adviseurs en de kopgroep VVP Ondernemersdag gaan de krachten bundelen. Beide initiatieven werken aan een beter adviesklimaat richting de markt om daarmee het vertrouwen van klanten te herwinnen.

In de afgelopen periode zijn er onder financieel adviseurs twee initiatieven ontstaan om het vertrouwen van klanten te herwinnen. Tijdens de VVP Ondernemersdag 2008 zijn er door de deelnemers vele goede ideeën bedacht. Deze ideeën zijn verder uitgewerkt door een groep koplopers. Inmiddels zag ook de stichting Excellent Adviseurs het levenslicht. Ook binnen deze stichting zijn initiatieven ontstaan om financieel adviseurs elkaar te laten helpen hun klanten op een integere, betrouwbare en deskundige manier te adviseren. De twee bewegingen gaan nu verder onder de vlag van de stichting Excellent Adviseurs. Op 18 september 2008 kwam op initiatief van VVP een grote groep financieel dienstverleners samen in Nijkerk om - in de vorm van een World-café - met elkaar te

brainstormen over de ontwikkelingen binnen de wereld van financiële dienstverlening. In een ontspannen sfeer begeleidden de moderators Jan Willem Kirpestein, Gerard van der Made en Ivo Valkenburg hen naar mooie ontdekkingen en aanzetten tot initiatieven.

Na deze bijeenkomst zette Valkenburg een website op als ontmoetingsplaats. VVP bracht ondernemers, die daartoe op vrijwillige basis bereid waren, nog een keer bij elkaar om te zien hoe aan de suggesties voor nieuwe initiatieven een praktisch gevolg kon worden gegeven. Daaruit werden werkgroepen gevormd op deelonderwerpen zoals 'consumentenbewustzijn', 'best practices' en 'consumenteneducatie'. Verder werd onderzocht hoe de nieuwe initiatieven ook zakelijk levensvatbaar zouden kunnen worden. Tegelijkertijd bleek een andere groep ondernemers met een zelfde invalshoek hun ideeën te hebben samengebond in de stichting Excellent Adviseurs. Binnen de stichting bestond een meer gestructureerde opzet. De stichting heeft een bestuur, gevormd door

gedreven mensen uit het vak, een website (www.excellentadviseurs.nl) en neemt initiatieven om professioneel via site, seminars en dergelijke hét platform te worden voor adviseurs die daarin hun inspiratie zoeken en hun kennis en ervaringen willen delen met anderen. Tijdens een gezamenlijke bijeenkomst van beide bewegingen bleek er zoveel overlap in doelstellingen dat het beide groepen beter leek om de activiteiten te bundelen. Op de site van stichting Excellent Adviseurs zijn er inmiddels ook groepen op deelonderwerpen zichtbaar waar belangstellenden zich voor kunnen aanmelden. Om een structuur te kunnen vasthouden en geen wildgroei te laten ontstaan, kunnen binnen een aantal groepen alleen deelnemers worden toegevoegd op uitnodiging van de zogenoemde 'trekker' van zo'n groep. Adviseur Jelle Bartels, woordvoerder namens de groep vanuit VVP Ondernemersdag, verwacht veel van het samengaan. "Het is prachtig om te merken dat veel collega-adviseurs kansen zien om hun klanten op een integere manier te adviseren zodat deze hun leven en zakelijke activiteiten zo mooi mogelijk kunnen invullen. En dat die collega's bereid zijn hun ideeën en initiatieven met elkaar te delen om gezamenlijk te werken aan beter adviesklimaat en zo het vertrouwen van klanten te herwinnen. Op deze manier werken we niet alleen naar de letter van de wetgeving, maar ook naar de geest."

Verder is hij blij dat de activiteiten binnen de stichting meer gestructureerd kunnen worden opgepakt. "Ik heb in de afgelopen periode als intermediair een transformatieproces doorgevoerd. En intussen deed ik ook mijn best om de beweging vanuit de VVP Ondernemersdag gaande te houden. Ik vond het geweldig om te doen, maar zo lang het op vrijwillige basis gaat, heeft dat uiteindelijk bij mij en de andere koplopers van de VVP Ondernemersdag zijn grenzen. Daar begon ook ik tegen aan te lopen." VVP is verheugd met deze ontwikkeling. Hoofdredacteur Willem Vreeswijk: "We leven in een snelle tijd waarbij, zeker als er gebruik gemaakt wordt van media als internet, initiatieven zeer snel opgezet kunnen worden maar ook rap weer ter ziele kunnen gaan als ze draagvlak missen. Het zou zonde zijn om alle goede ideeën en gedachten van de VVP Ondernemersdag 2008 te zien verzanden. Wij vertrouwen erop dat ons initiatief via de stichting Excellent Adviseurs een slinger zal krijgen in de richting van een markt waarin adviseurs weer trots kunnen zijn op hun vak en waarin klanten adviezen, kennis, kunde en levenshouding van hun adviseur zeer waarderen." De Stichting Excellent Adviseurs lanceert op 26 mei tijdens een congres in Nieuwegein haar verdere plannen. Voor iedere adviseur, die excellent adviseeren tot zijn 'stiel' wil maken een mooie gelegenheid er kennis mee te maken. ■



VVP Ondernemersdag 2008.