

## KORT NIEUWS

■ **Martin Kerkhof** stelt zich sinds 1 oktober weer beschikbaar als consultant via Bureau D&O. Na een project van 2,5 jaar afgerond te hebben bij ONVZ werkt Kerkhof weer onder de D&O-vlag aan strategische en commerciële projecten in de financiële branche.

■ **Aegon** heeft de Direct uitkerende lijfrenterekening geïntroduceerd. Vanaf eind oktober staat op de website van de verzekeraar het **Aegon Lijfrente Stappenplan**. Deze module helpt de klant inzicht te krijgen in hoe hij/zij het beste de aanvulling op het pensioen kan regelen.

■ **FBTO** vervangt in geval van een 'total loss' auto's van verzekeren op basis van de aanschafwaarde tot drie jaar na aankoop. FBTO verving tot nu toe een 'total loss' auto op basis van de dagwaarde. Nieuwkomers als Ditzo en InShared hanteren al langer dergelijke voorwaarden.

■ **Michiel Hartman** (44) is benoemd tot algemeen directeur van **Talent&Pro** Nederland. Hij vervulde deze functie sinds 1 januari 2009 al op interim basis. Hartman is van huis uit bedrijfsjurist en werkte onder meer bij ING Groep en ING Barings.

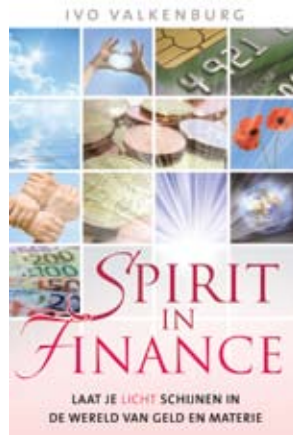
■ **Nationale-Nederlanden** heeft naar aanleiding van de positieve reacties op haar kortingsactie voor de gedifferentieerde orv besloten de korting structureel door te voeren en in sommige gevallen uit te breiden.

## Boek 'Spirit in Finance' ziet levenslicht

**Emy ten Seldam van uitgeverij Ankh-Hermes reikte gisteren in de Grote of Catharijnekerk te Heusden het eerste exemplaar uit van het boek 'Spirit in Finance' aan auteur Ivo Valkenburg.**

Valkenburg gaf het eerste exemplaar symbolisch door aan Paul Versteeg, oud-directeur van Allianz. "Ik heb Allianz gevraagd of ze in de nieuwe wereld voor 'liefde' of voor 'angst' wilden gaan. Paul stond direct open voor mijn ideeën. Een directeur van een beursgenoteerde onderneming die kiest voor dienstverlening vanuit liefde is voor mij een held", aldus Valkenburg. Valkenburg is al meer dan twintig jaar actief in de wereld van financiële dienstverlening. Eerst als pensioenadviseur, later als business coach, spreker, schrijver en organisator van workshops, retreats en een beroepsopleiding voor financiële dienstverleners.

In zijn boek wil hij de kloof dicht tussen spirit en finance. Zijn missie komt in zijn boek helder tot uitdrukking: "Als geld en materie ergens toe kunnen bijdragen, dan is het wel aan de creatie van de hemel op aarde." Volgens Valkenburg is in de afgelopen twintig jaar het financiële systeem ergens in de wereld wel honderd keer geploft. "Denk bijvoorbeeld maar aan de Argentijnse economische crisis (2001), de Russische financiële crisis (1998), de Aziatische financiële crisis (1997), de Mexicaanse tequila-crisis (1994) en het leeglopen van



de internetzeepbel (1997-2001). Vrijwel elke keer hebben we op dezelfde manier een noodverband aangelegd. Het is bijna onvoorstelbaar hoe we vanuit hyperrationeel denken tot nu toe nauwelijks of niet in staat zijn geweest om op een andere manier over geld na te denken. Het lijkt wel alsof we zijn vergeten dat geld door ons zelf is bedacht. Je zou eigenlijk kunnen stellen dat de financiële wereld met haar miljarden aanhangers

de grootste geloofsgemeenschap in de wereld is. Ze kent diepgewortelde levensbeschouwelijke opvattingen over mens en wereld. Haar volgelingen houden er een vreemd systeem van geloofswaarheden en rituelen op na. In de kern is alles gebaseerd op de belijdenis van het geld. De invloed van haar leer en opvattingen over geld reikt verder dan de meeste religies, kerken, spirituele stromingen en organisaties. Geld is vaak het grootste excuus om niet te leven, maar in plaats daarvan te overleven." Dit boek laat zien hoe het anders kan. Het wil de kloof dicht tussen de werelden van spiritualiteit en financiën. Het is een holistische, eigentijdse kijkwijze op een veranderde financieel/economische wereld. Met inspirerende en concrete voorbeelden, waaruit blijkt dat Valkenburg niet alleen staat,

maar dat zijn missie voor een andere - financiële - wereld door steeds meer mensen wordt gedragen. Het boek bevat tevens reflecties van enkele autoriteiten op het gebied van Spirit & Finance, zoals de Belgische geldexpert Bernard Lietaer, de Canadese coach Lance Secretan, de Griekse topondernemer Paul Evmorfides, de Canadese econoom Mark Anielski en de Hawaïaanse Ho'oponopono kenner Ihaleakala Hew Len. Het voorwoord is geschreven door Leen Valkenburg, de vader van Ivo, die meer dan veertig jaar heeft rondgewandeld in de wereld van sparen, beleggen, hypotheeken, verzekeren en pensioenen. Hij geeft de kernboodschap misschien wel het krachtigst weer: "Alles in het leven beschikt over een ziel. Liefde is wie we zijn. Liefde is al wat is. De rest is een illusie." ■

### MARKETINGDEBAT MET HAGENAARS, VAN KRALINGEN EN VAN GINNEKEN

Wat zijn gouden regels om het vertrouwen in de sector te herwinnen. Dit is het thema van het debat over vertrouwen op de Nationale Dag Financiële Marketing van 3 december a.s.. Onder leiding van Alfred Levi (3MO) gaan Hans Hagenaars (ING), Roland van Kralingen (Innoa) en hoogleraar massapsychologie Jaap van Ginneken het debat aan met elkaar en met de aanwezigen in de zaal.

De marketingdag staat dit jaar in het teken van het herstel van vertrouwen. Voor het eerst in de geschiedenis van de financiële sector dienen marketeers het voortouw hierin te nemen. Om uit het dal te klimmen zijn de ogen gericht op de marketeers. Voor het eerst wordt het maken van business, het herstellen van vertrouwen en het (her)winnen van klanten een leidende strategie. Banken en verzekeraars moeten gaan luisteren naar hun klanten. En na zoveel jaren krijgt de marketeer ongevraagd datgene wat hij al jaren vraagt: initiatief en heft in handen om zijn financiële partij uit het dal te laten komen. Tijdens de dag en het debat worden gouden tips aangereikt hoe marketeers daadwerkelijk het voortouw kunnen nemen. De Nationale Dag Financiële Marketing, een initiatief van VVP, Nima en Tijdschrift voor Marketing, wordt dit jaar op 3 december georganiseerd in de Cruise Terminal te Rotterdam. Meer informatie of inschrijven op: [www.ndfm2009.nl](http://www.ndfm2009.nl).



Hans Hagenaars.