

KORT NIEUWS

■ **Avéro Achmea** heeft het Compleet bij Elkaar Pakket gelanceerd. De pakketpolis bestaat uit negentien schadelopissen verdeeld over vijf rubrieken: Medisch, Aansprakelijkheid & Recht, Verkeer, Recreatie en Wonen. Aan dit pakket, dat het Comfortplan vervangt, is ruim een jaar gewerkt door de productspecialisten van Avéro Achmea.

■ Vooruitlopend op het wetsvoorstel om het stilzwijgend verlengen van abonnementen te verbieden heeft **AllSecur** besloten een autoverzekering aan te bieden die niet stilzwijgend verlengd wordt.

■ Het **KIFD** heeft een ISO 9001:2000 certificering behaald. Het certificaat ziet toe op de activiteiten 'Kwaliteitsborging' en 'Wft PE/Kennis en Vaardigheden Trainingen'

■ **Chubb Pro**, de beroepsaansprakelijkheidsafdeling van **Chubb**, heeft het aansprakelijkheidsproduct Chubb Pro Interim-Manager ontwikkeld, een combinatiewaard met een dekking voor beroeps-, bedrijfs- en bestuurdersaansprakelijkheid.

■ **Akkermans & Partners Pensioen Consultants** heeft in Groningen zijn negende vestiging geopend. Ronald Hut (36), afkomstig van Meeûs, heeft de leiding over de nieuwe vestiging.

■ **GeldXpert** heeft **DigiDaantje.nl** geïntroduceerd, een webtool waarmee klanten gratis de rente van hun hypotheek kunnen bewaken.

Afscheid Valkenburg als ambassadeur Kinder Institute

Ivo Valkenburg heeft afscheid genomen als ambassadeur van het Kinder Institute. Dit maakte hij bekend tijdens een bijeenkomst met George Kinder en een aantal financiële dienstverleners.

De bijeenkomst met Kinder was tevens een inwijding van de nieuwe workshopruimte van Valkenburg in Heusden. Onder de naam 'Spirit in Finance' gaat hij een reeks van nieuwe activiteiten ontplooiën. "In goede harmonie met Kinder heb ik besloten om definitief afscheid te nemen als ambassadeur van het Amerikaanse Kinder Institute", aldus Valkenburg die het werk van Kinder sinds 2003 actief heeft gepromoot in de Nederlandse markt. Als trainer blijft Valkenburg nog wel verbonden aan de faculteit van het Kinder Institute.

"Het is de hoogste tijd om actief te gaan werken aan mijn eigen life plan. Ik ga veel schrijven en bovendien veel nieuwe workshops, internationale retreats en een nieuwe beroepsopleiding ontwikkelen. We starten daarnaast onder de noemer 'Spiegel je Business' met een speciaal coachingsprogramma. Daarbij werk ik nauw samen met mijn collega Charlotte de Ruijter en Ton Peters, een eigentijdse reflectietherapeut uit Zeewolde, die mij in de afgelopen tien jaar heeft laten zien dat er veel meer tussen hemel en aarde is dat we kunnen toepassen om mensen dichterbij hun



George Kinder geeft zijn visie op Life Planning in de nieuwe workshopruimte van Ivo Valkenburg.

essentie te brengen." Volgens Valkenburg vraagt de huidige crisis in de financiële markt om een holistische, eigentijdse kijkwijze op een veranderde financieel-economische wereld. "Die kijkwijze ga ik praktisch vertalen voor alle mensen en organisaties die vanuit bezieling, vuur, geestkracht, liefde, inspiratie en autonomie hun roeping als financiële dienst-

verlener willen vervullen." Tijdens de bijeenkomst zei Kinder dat de methodiek van Life Planning vier ingrediënten omvat die ons uit de huidige financiële crisis kunnen helpen. "We moeten ernaar streven dat ons beroep als financiële planner de hoogste graad van integriteit kent van alle denkbare beroepen in de wereld. Vertrouwen bouw je op door een echte relatie

aan te gaan, niet alleen door meer wet- en regelgeving. Elk mens is op zoek naar zijn of haar eigen vorm van geluk. Geld staat het geluk nogal vaak in de weg. Het is onze missie om mensen te helpen dat geluk te gaan ervaren. Financiële dienstverlening moet toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht de hoogte van het inkomen of het vermogen." ■

Hypotheekintermediair blijft optimistisch

Bijna de helft van de onafhankelijke hypotheekadviseurs verwacht evenveel of meer hypotheek te verkopen in 2009. Dit blijkt uit een rondvraag van Cardif onder 475 hypotheekadviseurs.

Cardif peilde onder aangesloten tussenpersonen de verwachting ten aanzien

van hun hypotheekportefeuille in 2009. Ondanks de economische situatie en de stagnerende huizenmarkt denken toch nog 98 van de 475 ondervraagde adviseurs (20 procent) in 2009 meer hypotheek af te sluiten dan in 2008. 27 procent verwacht op minimaal evenveel hypotheek uit te

komen en een minderheid van 40 procent rekt erop dat het aantal hypotheekvolgend jaar zal dalen. Dat het een onzekere periode betreft blijkt overigens uit het feit dat 13 procent geen idee heeft welke kant het uit zal gaan met de afzet van hypotheek in het eigen kantoor. ■